

LOUVRE

Dossier de presse

Développement des publics

13 novembre 2014

Le Louvre à l'hôpital

À la rencontre des patients et des personnels de l'AP-HP

Sommaire

Communiqué de presse	page 3
Le Louvre et les publics empêchés	page 4
Assistance Publique - Hôpitaux de Paris	page 5
Les mécènes	page 6

Communiqué de presse
Développement des publics
13 novembre 2014

Le Louvre à l'hôpital

À la rencontre des patients et des personnels de l'AP-HP



© Philippe Langonnet

Le musée du Louvre et l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris s'associent pour la première fois pour offrir, à ceux qui en sont empêchés, le plaisir de contempler des œuvres du Louvre. Grâce à ce partenariat signé le jeudi 13 novembre 2014 par Martin Hirsch, directeur général de l'AP-HP et Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre, le musée va au-devant des patients pour leur permettre de transformer leur quotidien et d'oublier la maladie grâce à l'art.

L'un des enjeux de cette association entre l'AP-HP et le Louvre est de faire du musée un lieu d'échanges et d'expression personnelle, afin d'éveiller un intérêt pour l'art et de développer des pratiques culturelles au-delà de l'hospitalisation. Destiné aux patients, aux visiteurs mais aussi aux personnels de l'AP-HP, ce partenariat se décline en quatre volets réalisés dans l'enceinte des hôpitaux et au musée du Louvre.

L'art en partage, dialoguer sur les collections du musée

Des rencontres et conférences animées par des professionnels du musée sont destinées aux patients et à leurs proches dans le cadre de l'hôpital.

L'art au quotidien, la force des images à l'hôpital

La création d'une artothèque, constituée de reproductions, permet d'amener les œuvres au plus près des patients en les installant à la fois dans les lieux de vie des hôpitaux mais aussi dans les chambres. Différentes activités et moments de partage sont proposés autour de ces reproductions, afin de sensibiliser les participants et de les accompagner à la découverte de l'art.

Face aux œuvres, visiter le Louvre

Le « Louvre à l'hôpital », c'est également l'hôpital au Louvre. Des visites et ateliers au musée sont proposés aux patients, à leurs familles et aux personnels de l'hôpital.

Le musée comme partenaire, former les professionnels de l'hôpital

Le musée organise des formations pour les personnels, orientées sur l'appropriation du musée, de ses collections et de ses ressources, mais également sur l'accompagnement des publics au musée et la sensibilisation aux enjeux et à l'organisation d'un projet artistique et culturel.

Avec le principal soutien de la Fondation Daniel et Nina Carasso ainsi que la généreuse contribution de la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.



Association Française de la Fondation de France



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

Musée du Louvre

Direction des Relations extérieures

Anne-Laure Béatrix, directrice
Adel Ziane, sous-directeur de la communication
Sophie Grange, chef du service de presse

Contact presse

Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. 01 40 20 67 10

AP-HP

Contact presse

Anne-Cécile Bard
service.presse@sap.aphp.fr
Tél. 01 40 27 37 22

Le Louvre et les publics empêchés



© 2013 musée du Louvre / Florence Brochoire



© DPA droits réservés

Musée le plus fréquenté au monde, le Louvre accueille près de 10 millions de visiteurs chaque année. Soucieux de remplir pleinement son rôle éducatif et social, le Louvre s'attache depuis de nombreuses années à favoriser, en toutes circonstances, la rencontre entre les publics et les œuvres. Le projet du « Louvre à l'hôpital » s'inscrit au cœur de ce dispositif d'ouverture des collections du musée aux publics les plus fragiles.

Le patrimoine national appartient à chacun : fort de cette conviction, le musée du Louvre s'est engagé depuis plusieurs années dans une politique de conquête des publics « éloignés et/ou empêchés », contraints par des motifs d'ordre culturel, sociologique, économique, psychologique, physique ou judiciaire.

Ainsi, le Louvre améliore sans cesse l'accueil des visiteurs en situation de **handicap**, qui bénéficient notamment d'une offre culturelle dédiée (galerie tactile, visites en langue des signes, etc.). Ce sont plus de 750 groupes qui ont été accueillis en 2013. De même, il conduit depuis de nombreuses années une politique particulièrement volontariste en direction des **publics en situation de précarité économique et sociale**. Le musée collabore notamment avec des dizaines d'associations et de structures intervenant dans divers domaines : alphabétisation, prévention, insertion... Plus de 1 300 groupes ont bénéficié de ce programme en 2013.

Hors les murs, le musée mène des actions d'éducation artistique et culturelle en **prison**, grâce au partenariat développé depuis 2007 avec l'administration pénitentiaire.

Dans tous ces domaines, le Louvre procède également à l'identification, à la sensibilisation et à la **formation de partenaires et d'accompagnants**, professionnels ou bénévoles, qui, forts de cet accueil personnalisé, peuvent ensuite emmener leurs publics au musée de manière autonome.

L'entrée au musée du Louvre est gratuite pour les bénéficiaires des minima sociaux et personnes en situation de handicap. Une **tarification adaptée** est proposée aux travailleurs sociaux, éducateurs, formateurs, bénévoles qui les accompagnent.

Musée du Louvre—informations pratiques

Horaires

Tous les jours, sauf le mardi, de 9h à 17h30, les mercredi et vendredi jusqu'à 21h30.

Tarifs

Billet collections permanentes : 12 €

Billet collections temporaires : 13 €

Billet jumelé (collections permanentes + exposition « Le Maroc médiéval ») : 16 €

Accès libre pour les moins de 18 ans, les moins de 26 ans résidents de l'U.E., les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minima sociaux, les visiteurs handicapés et leur accompagnateur, les titulaires des cartes Amis du Louvre.

Renseignements :

01 40 20 53 17 / www.louvre.fr

Direction des Relations extérieures

Anne-Laure Béatrix, directrice

Adel Ziane, sous-directeur de la communication

Sophie Grange, chef du service de presse

Contact presse

Marion Benaiteau

marion.benaiteau@louvre.fr

Tél. 01 40 20 67 10

La culture pour les patients à l'AP-HP

Centre Hospitalier Universitaire d'Ile-de-France, l'AP-HP accueille chaque année dans ses 38 hôpitaux près de 7 millions de personnes malades : en consultation, en urgence, lors d'hospitalisations programmées ou en hospitalisation à domicile.

Dans le prolongement de la convention « Culture et Santé » signée en 2010 entre les ministères chargés de la santé et de la culture, l'AP-HP déploie des actions culturelles au sein de ses établissements pour accompagner les patients dans leur séjour à l'hôpital et ouvrir l'hôpital sur la ville.

En 2014, l'Agence Régionale de Santé et la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Ile-de-France ont attribué le label « Culture et santé en Ile-de-France » à sept établissements de l'AP-HP pour la qualité de leur politique culturelle et artistique : le groupe hospitalier Saint Louis-Lariboisière-Fernand Widal, les hôpitaux Bretonneau, Rothschild, Corentin Celton, Raymond Poincaré, Charles Foix, Charles Richet. Ils ont répondu aux critères du label en témoignant dans leur programmation culturelle de la diversité des disciplines artistiques et culturelles, avec une ouverture aux œuvres contemporaines, en faisant intervenir des artistes reconnus au plan national voire international, en touchant un large public et en organisant une communication en lien avec leur programmation artistique.

Quelques exemples d'actions menées au groupe hospitalier Saint Louis-Lariboisière-Fernand Widal dont les trois établissements ont été labellisés :

- un projet de moulage proposé aux patients du service de gériatrie, en lien avec le musée des moulages et le patrimoine historique et culturel de St Louis
- une série d'actions, en lien avec le musée du Quai Branly, autour de l'exposition « cheveux chéris » dans le service d'hématologie pour adolescents et jeunes adultes (AJA), et également en lien avec un atelier vidéo
- un atelier de photographie argentique dans le service AJA
- dans le cadre de carte blanche aux médiathèques, la découverte de la culture japonaise en lien avec l'association Quartier Japon : ateliers de calligraphie, origami, manga
- ateliers de théâtre et chorale en addictologie
- concerts au chevet des patients dans le service de greffe de moelle et concerts de nuit
- des expositions « les très riches heures du duc de Berry » à Lariboisière et Fernand Widal
- des lectures parfumées au chevet des patients en oncologie-hématologie

Plus de 9 000 activités artistiques et culturelles sont réalisées chaque année à l'AP-HP dans tous les domaines artistiques et sous de multiples formes. Elles sont réalisées grâce à l'implication de ses professionnels : référents culture, médiathécaires, animateurs culturels, cadres de santé, éducateurs spécialisés... et de partenaires extérieurs : associations, fondations, institutions culturelles, comme le musée du Louvre aujourd'hui.

Les interventions sont variées et adaptées aux goûts et au niveau de dépendance des patients : musique pour les patients très dépendants, sorties au musée pour des patients plus autonomes, interventions au chevet pour les patients isolés en chambre, écriture dans le cadre d'une résidence d'écrivain... Il s'agit aussi de proposer des activités artistiques et culturelles aux patients les plus vulnérables : personnes âgées, patients en isolement social, patients en séjour longs ou répétés.

Pour adapter au mieux ses actions, l'AP-HP est attentive à l'évaluation régulière, par les patients et les personnels, des projets culturels proposés. A moyen terme, elle entend également encourager les projets de recherche pour mesurer l'impact des activités artistiques sur le bien-être des patients.



fondation daniel & nina carasso

sous l'égide de la Fondation de France

Entretenir la vie, enrichir l'esprit

La Fondation Daniel et Nina Carasso finance des projets dans le domaine de l'alimentation durable et de l'art citoyen. Avec toujours au cœur les valeurs de Daniel et Nina : curiosité, tolérance, exigence et énergie.

Depuis 2010, la Fondation Daniel et Nina Carasso a vocation à **financer des projets** qui concourent à l'épanouissement des êtres humains et à la création de conditions de vie plus harmonieuses :

- **l'alimentation durable** pour entretenir la vie
- **l'art citoyen** pour enrichir l'esprit

L'histoire des Carasso s'inscrit entre l'Espagne, le berceau de la famille, et la France. C'est pourquoi, la Fondation agit prioritairement **dans ces deux pays**. Mais elle ne s'interdit pas d'agir ailleurs, particulièrement dans des pays confrontés à des situations de post-urgence suite à des crises environnementales.

Au travers de son soutien financier, la Fondation poursuit un double objectif :

- faire émerger des **actions innovantes** et inciter à leur essaimage.
- faciliter **les rencontres** et créer des passerelles entre différents univers pour **stimuler l'action**

Curiosité, tolérance, exigence, énergie : ces valeurs qui étaient celles de Daniel et Nina Carasso, la Fondation les a faites siennes. Ce sont ces valeurs qui déterminent les projets qu'elle soutient, l'accompagnement qu'elle prodigue, les résultats auxquels elle s'attache.

Dans un monde confronté à des enjeux économiques, écologiques et de santé majeurs, la réflexion sur l'alimentation doit être **exigeante** et porteuse **d'une dynamique positive** pour les générations futures.

Et dans ce monde qui se prépare, l'art aura une place de choix car il nous rend tous plus **tolérant** et plus **curieux** les uns des autres.

Depuis 2010, la Fondation Daniel et Nina Carasso a financé plus de 200 projets pour un montant de plus de 17 millions d'euros, à la fois dans le domaine de l'alimentation durable et dans celui de l'art citoyen, en France, en Espagne comme à l'international.



F O N D A T I O N
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

Créée en 1989, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France est présidée par Madame Bernadette Chirac depuis 1994. Faire de l'hôpital, lieu de soins, un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital (enfants, adolescents, personnes âgées), telle est la vocation de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. Depuis sa création, 12 343 projets ont été subventionnés dans les établissements hospitaliers français.

Des champs d'action spécifiques

Le rapprochement des familles

La Fondation participe financièrement à la création de structures d'accueil et d'hébergement proches de l'hôpital, pour les familles : Maisons des parents, chambres mère-enfant, Espaces Famille...

Le développement d'activités

La Fondation favorise la réalisation d'activités d'intérieur et d'extérieur : aménagement de salles de jeux, de salles de sports, équipement de centres scolaires hospitaliers, création d'ateliers cuisine, organisation de séjours et de sorties en minibus...

L'amélioration de l'accueil et du confort

La Fondation contribue à offrir un cadre familial et convivial à l'hôpital : décoration des chambres et couloirs, aménagement d'espaces d'accueil, fourniture de fauteuils roulants...

Lutte contre la douleur

Chez l'enfant (grâce à un programme mené en partenariat avec le ministère de la Santé). Près de 1 200 pompes d'analgésie auto contrôlées ont ainsi été attribuées.

Chez la personne âgée hospitalisée (programme lancé en 2002). 786 projets anti-douleur ont été soutenus (fourniture de matelas anti-escarres, de pompes anti-douleur, de coussin de positionnement...).

Prise en charge des adolescents en souffrance

La Fondation participe également à l'amélioration de la vie quotidienne des adolescents hospitalisés en soutenant des projets de création d'espaces spécifiques en collaboration avec des établissements hospitaliers. Elle accompagne et soutient le développement et la création de maisons des adolescents, structures pluridisciplinaires d'accueil et de prévention, de prise en charge et de suivi, d'enseignement et de recherche, dans toute la France. Depuis 2004, 89 structures ont été soutenues.

Ses ressources : deux campagnes de solidarité

Pièces Jaunes contribue à améliorer la qualité de vie des enfants et des adolescents hospitalisés en soutenant les projets conçus et réalisés par les équipes hospitalières des services pédiatriques. A ce jour, 7 987 projets ont été financés.



+ de Vie contribue à améliorer la qualité de vie des personnes âgées hospitalisées en soutenant les projets conçus et réalisés par les équipes hospitalières des services gériatriques et le programme de lutte contre la douleur des personnes âgées hospitalisées. A ce jour, 4 246 projets ont été financés.



Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.