

CHARTRE D'ENGAGEMENTS DE PROGRES NUTRITIONNELS

Uncle Ben's® France

Résultats

En 2011, la société Mars Food France a signé avec le ministère de la Santé pour la marque Uncle Ben's® une charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels dans le cadre du PNNS. La société s'est engagée sur 2 points précis :

- 1- **Intervention sur la composition nutritionnelle des produits** : réduction significative de la teneur en sodium de l'ensemble de sa gamme de produits Uncle Ben's® riz Express et de sa gamme de Sauces Uncle Ben's®.
- 2- **Intervention dans un domaine complémentaire** : Education et information des salariés par une communication interne adaptée.

L'ensemble des engagements pris par la société Mars Food pour sa marque Uncle Ben's® ont été tenus dans les délais impartis.

DETAIL DES ENGAGEMENTS ET RESULTATS

1- Intervention sur la composition nutritionnelle des produits : réduction de la teneur en sodium

La marque Uncle Ben's s'est engagée à réduire la teneur en sodium de l'ensemble de sa gamme de produits Uncle Ben's® Express et de sa gamme de Sauces Uncle Ben's®.

- **Réduction moyenne de la teneur en sodium** de la gamme de produits **Uncle Ben's® Express de 24 % d'ici fin 2011** (moyenne pondérée par les volumes).
- **Réduction moyenne de la teneur en sodium** de la gamme de produits **Uncle Ben's® Sauces de 18 % d'ici fin 2011** (moyenne pondérée par les volumes).

Détail des actions menées :



GAMME	OBJECTIF INITIAL	RÉSULTATS	% de réalisation de l'objectif
Riz express	- 24 %	- 38,7%	161 %
Sauces	- 18 %	- 24,3 %	135 %



* moyenne pondérée d'abaissement en sodium (calculs)

** moyenne pondérée d'abaissement en sodium (résultats d'analyses laboratoire indépendant)

Le travail de réduction de la teneur en sodium a permis une diminution moyenne nettement supérieure aux objectifs fixés initialement. Pour atteindre cet engagement, chaque recette a été complètement reformulée par l'équipe de développement afin

de garantir les qualités organoleptiques du produit tout en permettant une baisse de sel significative. A noter, aucune utilisation n'a été faite de substituts de sel particuliers comme le chlorure de potassium.

2- Intervention dans un domaine complémentaire interne : éducation et information des salariés via la communication interne.

La société Mars Food s'est engagée à mettre en place un dispositif complet de sensibilisation et de formation de l'ensemble de ses salariés aux principes de la nutrition et aux progrès de la connaissance et des bonnes pratiques en la matière.

Détail des actions menées :

- **Organisation d'un évènement PNNS** auprès de l'ensemble des collaborateurs Mars Food France (600 personnes) en mai 2011. **Une campagne d'affichage** « Ben un bon début » a été mise en place sur la thématique du sel pour expliquer la raison de l'engagement n°1 de la charte sur la baisse de la teneur en sodium.



Cette campagne d'affichage a été complétée par la diffusion de la fiche conseil PNNS « *Le sel : comment limiter sa consommation* », d'une brochure d'informations sur l'intérêt nutritionnel des céréales et d'un quizz « *Savez-vous comment limiter votre consommation de sel ?* »

- **Formation / sensibilisation** : L'ensemble des collaborateurs de l'unité force de vente MARS FOOD ont pu bénéficier d'une formation nutrition d'une durée de 2h. Concernant les collaborateurs du siège France, ils ont suivi une formation complète d'une journée sur le sujet. Cette initiative mise en place depuis 2010 est animée par le responsable Science et Nutrition Manager - R&D du groupe. Enfin, les collaborateurs de l'usine (horaires 3x8h) ont été sensibilisés au sujet via la mise à disposition de fiches conseils réalisées par une diététicienne et portant notamment sur le thème des horaires décalés. A noter, les nouveaux embauchés bénéficient également systématiquement d'une formation et/ou sensibilisation à la nutrition.

CONCLUSION

La diminution significative de la teneur en sodium des produits Uncle Ben's œuvre en faveur d'une baisse de la consommation quotidienne de sel. En effet, les Français consomment aujourd'hui entre 8 et 10g de sel par jour (recommandations < 8 g par jour), dont 80 % proviennent des aliments eux-mêmes. **C'est donc le rôle des marques, comme Uncle Ben's®, de proposer des produits avec une juste dose de sel.** Cette démarche se poursuit actuellement avec les nouveaux développements produits.

D'autre part, il apparaît important que l'ensemble des collaborateurs Mars Food, impliqués que ce soit au niveau du développement, de la production et/ou de la commercialisation des produits, soient sensibilisés sur ces enjeux nutritionnels.

Pour en savoir plus : <http://unclebens.fr/les-engagements-nutrition.aspx>

Tierce Partie :

ATLANTIC SANTE - 13 rue des Ruisseaux - 53000 LAVAL - contact@atlanticsante.fr