

La promotion du préservatif féminin à Mayotte par les femmes et les artistes locaux

FEMMES, SEXUALITÉ ET ADDICTIONS

LE 17 OCTOBRE, PARIS



Kartoibi AZIDA,
Directeur IREPS Mayotte



Contexte

- Une situation vulnérable pour les femmes
- Désir de celles-ci d'être indépendantes
- Méconnaissance des moyens de prévention, à fortiori, du préservatif féminin
- Des comportements à risque (multi partenariat...)

Objectifs

- Développer une attitude favorable des femmes vivant à Mayotte vis-à-vis du préservatif féminin
- Rendre la norme sociale favorable à l'utilisation de préservatifs
- Améliorer la compétence des femmes à l'utilisation du préservatif féminin
- Adapter et diversifier les modes de prévention, les rendre attractifs et accessibles aux femmes (vivant en couple, célibataires et femmes migrantes)

Méthodes

- Des supports concrets de réflexions et d'échanges: scènes des femmes sous forme de théâtre, affiches, spots...)
- Mobilisation sociale et communautaire : associations de femmes, associations de femmes, association d'hommes, référents communautaires, artistes
- Organisation de groupe de réflexion avec des professionnels des milieux éducatifs, sanitaires, sociaux, afin de préciser les thèmes à aborder lors des échanges avec la population; et afin d'élaborer la campagne de communication
- Implication du conseil général, notamment des ses éducateurs de santé, des adultes relais des communes
- Commande de préservatifs féminins et mise à disposition dans les structures prédéfinies

Actions

- **Organisation de groupe de réflexion**
 - Comité de pilotage sexualité
- **Interventions auprès des groupes de femmes**
 - Séances d'éducation à la santé sexuelle (Ecole de parents)
 - Participation des femmes à la création d'outil
- **Production d'un outil de sensibilisation**
 - Travail avec deux artistes locaux (1 homme et 1 femme)
 - Production de chansons pour CD audio de 4 morceaux
- **Action sur des lieux ciblés**
 - Distribution de préservatifs
 - × A l'occasion des fêtes
 - × PMI du Conseil Général
 - × Associations locales
 - Participation à l'action « belles de nuits » (association planning familial 976)

Actions (2)

- **Zoom sur les interventions auprès des groupes de femmes**

Conclusion

• Points positifs

- Forte mobilisation des acteurs
- Mise en commun avec d'autres projets
- L'action a pu toucher la population la plus vulnérable (femmes illettrées ne travaillent pas, ,,)
- Récapitulatif de diffusion

Année	Préservatifs masculins	Gels lubrifiants	Préservatifs féminins	Total
2011	30 519	9 402	5 205	45 126
2012	49 120	16 136	5 311	70 567
	22 800		4 800	27600

• Points à améliorer

- Difficultés de mobilisation
- Sujet tabou
- Réticences de certains partenaires (échecs de projets antérieurs)
- Non réalisation de tous les outils prévus (spots)

Perspectives

- Mobilisation des artistes pour un concert
- Valorisations des femmes participantes,
 - Emissions radio, échanges, témoignages
- Amélioration de l'accès aux préservatifs via le réseau des acteurs mobilisés
- Publication et diffusion grand public de la compilation

Remerciements

- Ministère de la Santé, la Direction Général de la Santé,
- Les artistes locaux
- PMI de Mayotte (service éducation pour la santé)
- Les groupes de femmes
- Les associations et centre de formation (AGEPAC)

Merci de votre attention