

CHARTRE D'ENGAGEMENTS VOLONTAIRES DE PROGRES NUTRITIONNELS SIGNÉE PAR THIRIET

Détails des engagements et résultats

En 2011, la société Thiriet a signé avec le Ministère de la Santé, une charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels dans le cadre du Programme National Nutrition Santé. Les engagements fixés ont été majoritairement atteints.

Intervention sur la composition nutritionnelle

✓ Engagement n°1 : Amélioration de la qualité nutritionnelle des nouveaux produits

Thiriet a mis en place en 2012, un Cadre Développement Nutrition fixant des exigences concernant :

- l'absence de matières grasses totalement et/ou partiellement hydrogénées ;
- la limitation de la teneur en sel (exemple : taux de sodium <0,33% dans les plats cuisinés) ;
- la limitation de l'apport en sucre ajouté

Thiriet s'était engagé à ce qu'au moins 2/3 des nouveaux développements produits respectent ce cahier des charges. Cet engagement a été respecté chaque année depuis la signature de la charte. D'autre part, le Cadre Développement Nutrition est désormais intégré dans un contrat cadre, signé en amont de tout référencement de nouveaux fournisseurs. À date, 100% des fournisseurs ont signé ce cahier des charges.

✓ Engagement n°2 : Réduction de la teneur en acides gras saturés

Cet objectif concernait la suppression des matières grasses hydrogénées et de l'huile de palme. Il a été pleinement atteint : Thiriet n'utilise plus de matières grasses hydrogénées ou partiellement hydrogénées dans les produits commercialisés depuis 2008.

Concernant la suppression de l'huile de palme, l'engagement concernait les produits frits salés, les plats cuisinés, les légumes cuisinés et les quenelles. Il a été respecté à 100%. Par ailleurs, Thiriet est allé plus loin en s'impliquant dans une démarche globale de suppression de l'huile de palme dans l'ensemble des produits de la marque. En février 2016, 92,5 % de la gamme Thiriet (% exprimé en nombre de références) était ainsi exempté d'huile de palme.

✓ Engagement n°3 : Réduction de la teneur en lipides

Thiriet s'était engagé à :

- Réduire la quantité de matières grasses de 6% en moyenne dans les pâtisseries et de 12% dans les glaces produites dans l'usine d'Eloyes.
- Limiter la quantité de matières grasses à 3% dans les poissons panés non frits, soupes et potages ainsi que dans une référence de pain de mie sans matière grasse ajoutée.

Concernant les glaces et pâtisseries, 92%* des recettes concernées par l'engagement ont été retravaillées depuis 2011 avec une diminution moyenne de la quantité de matières grasses supérieure aux objectifs fixés : -14,5% pour les pâtisseries et -14,25% pour les glaces. (*moyenne pondérée par les volumes)

Concernant les produits salés, 100% de l'objectif a été atteint.

✓ Engagement n°4 : Diminution de la teneur en sodium

Thiriet s'était engagé à diminuer au minimum de 8% la teneur en sodium dans ses plats cuisinés, sauces, légumes cuisinés, salades, soupes et potages, produits à base de pâte, snacks, entrées, cakes et viennoiseries et jambon à griller. Au total, 80%* des produits concernés par l'engagement ont été retravaillés depuis 2011 avec une réduction moyenne de 14,5%, taux supérieur aux objectifs fixés. (*moyenne pondérée par les volumes)

✓ Engagement n°5 : Diminution de la teneur en sucres simples

Thiriet s'était engagé à réduire la teneur en sucres simples de 5% en moyenne dans les glaces, sorbets et pâtisseries fabriqués à l'usine.

Au total, 58 références ont été retravaillées depuis 2011 et ont atteint l'objectif fixé, soit 43%* des gammes concernées par l'engagement. (*moyenne pondérée par les volumes)

Intervention sur la consommation des produits

✓ Engagement n°6 : Informations nutritionnelles consommateurs

Thiriet met à disposition sur son site Internet des informations nutritionnelles complètes pour l'ensemble de ses produits.

La marque encourage également la consommation de produits sains en mettant en avant sur son site Internet les fruits et légumes bruts, les poissons et autres aliments dont la consommation est recommandée.

✓ Engagement n°7 : Accessibilité des fruits et légumes et poissons

Près de 500 offres promotionnelles sur les fruits, légumes et poissons bruts ont été diffusées en 2014 dans le cadre des livraisons à domicile et des ventes en magasins, à la place des 40 initialement prévues.

Depuis 2011, l'ensemble des magasins Thiriet ont également mis en place un nouveau modèle d'implantation des rayons en aménageant notamment un emplacement fruits et légumes à l'entrée des magasins.

Intervention dans des domaines complémentaires internes

✓ Engagement n°8 : Sensibilisation des salariés

Pour sensibiliser ses salariés, Thiriet a mis en place diverses actions :

- Animation de séances de formation à la nutrition par une diététicienne.
- Promotion de l'activité physique par l'organisation de plusieurs marches.
- Amélioration de l'accessibilité des produits de bonne qualité nutritionnelle par une offre de réduction permanente.

CONCLUSION

La signature d'une charte d'engagements volontaires de progrès nutritionnels a généré une réelle dynamique d'amélioration continue au sein des équipes Thiriet. La nutrition est un critère désormais systématiquement intégré lors des développements produits.

Tierce partie :

ATLANTIC SANTE- 13 rue des Ruisseaux 53000 LAVAL - 02.43.58.01.00